

Slow Brand Festival 2018 - #SBF018

29 maggio 2018 - 14.30/19.30
La Cordata - Via San Vittore, 49 Milano

Dopo il successo delle precedenti edizioni, anche quest'anno la redazione di Brandforum, in collaborazione con l'Associazione L'Arte del Vivere con Lentezza fondata da **Bruno Contigiani** e con il supporto dell'agenzia Hole in One (in qualità di Main Sponsor), ha il piacere di presentare la IV edizione di **Slow Brand Festival**. L'evento si svolgerà il **29 maggio** in una villa nel cuore di Milano, una location *Slow* incastonata in un storico giardino; il posto ideale dove poter rallentare, discutere, ascoltare e dare ritmo al proprio tempo.

Contraddistinto dall'*hashtag* **#SBF018**, **Slow Brand Festival** si palesa come un momento di approfondimento e dibattito sulla sempre più incalzante evoluzione del fenomeno Slow in Italia, attorno al motto che ci caratterizza da ormai quattro edizioni: ***dal telling al doing***. Emergeranno le best practice e le strategie adottate dai grandi brand, così come dalle PMI, attorno a due macro temi: **Brand, Turismo & Territorio** e **Brand, Cultura & Organizzazione Aziendale**. L'incontro sarà inoltre un'occasione per cogliere suggerimenti pratici su come trasformare le imprese in Slow Brand e si approfondirà, poi, il concetto di **Slow Boss**, ovvero quelle figure aziendali di rilievo che riescono a distinguersi per le loro scelte lungimiranti a livello gestionale, organizzativo e comunicativo.

L'appuntamento per la IV edizione del *Festival "lento"*, ideato nel 2015 da **Patrizia Musso** (Direttore di Brandforum.it) si inserisce nuovamente nella cornice della **XII Giornata della Lentezza** e vuole confermarsi come occasione per avvicinare anche i giovani al mondo delle imprese e viceversa. L'intera **community** online di Brandforum è stata nuovamente coinvolta nella ricerca degli **Slow Boss e degli Slow Brand**, declinati nelle quattro "storiche" categorie: **Slow Advertising, Slow Spaces, Slow Web e Slow Factory.**

Una **Giuria Tecnica** (composta da Accademici, Giornalisti, Esperti del settore e membri della Redazione di Brandforum.it) decreterà i migliori *"Slow Brand 2018"* e i lungimiranti *"Slow Boss 2018",* che verranno premiati al termine di **#SBF018**.

L'evento, che prenderà il via alle **14.30** del **29 maggio** pv, metterà a confronto il punto di vista di illustri ospiti e rappresentanti di spicco di varie realtà aziendali attorno a due grandi macro temi: nel primo panel le "**Nuove Dinamiche Slow di Comunicazione Turistica**"; nel secondo panel "**Essere un Brand tra dinamiche fast e slow**".

Per rimanere aggiornati su **#SBF018** seguiteci sul nostro sito (www.brandforum.it), sulle nostre pagine social e sul blog dedicato (www.slowbrandfestival.it).

Per info e contatti

Redazione di Brandforum.it (info@brandforum.it)

In collaborazione con l'Associazione L'Arte del Vivere con Lentezza

Main Sponsor tecnico: HOLEINONE COMUNICAZIONE MIRATA 20 ANNI

Partner Istituzionali: UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore ALMED ALTA SCUOLA IN MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO; CIMO; FrancoAngeli Edizioni La passione per le conoscenze; Superbrands 2018 Italy's Choice