



## Slow Brand Festival 2017 - #SBF017

14 giugno 2017 - 10.00/19.00

Università Cattolica ALTIS - Villini Storici - Via San Vittore, 18 Milano



Dopo il successo delle due precedenti edizioni, anche quest'anno la redazione di **Brandforum**, in collaborazione con **l'Arte del Vivere con Lentezza** fondata da **Bruno Contigiani** e con il supporto dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore ALTIS** (Alta Scuola Impresa e Società), ha il piacere di presentare la III edizione di **Slow Brand Festival**. L'evento si svolgerà il prossimo **14 giugno** in una location *Slow* immersa in uno storico giardino nel cuore di Milano; il posto ideale dove poter rallentare, discutere, ascoltare e dare ritmo al proprio tempo.

Contraddistinto dall'*hashtag* **#SBF017**, **Slow Brand Festival** si palesa come un momento di approfondimento e dibattito sull'ormai costante evoluzione del fenomeno Slow in Italia: emergeranno le best practice e le strategie adottate dai grandi brand, così come dalle PMI e dalle giovani start-up, presenti sul nostro territorio che si sono contraddistinti per il loro approccio Slow. Sarà inoltre un'occasione per cogliere suggerimenti pratici su come trasformare le imprese in Slow Brand e si discuterà, poi, attorno al concetto di Slow Boss, ovvero quelle figure aziendali di rilievo che hanno saputo distinguersi per le loro scelte lungimiranti a livello gestionale, organizzativo e comunicativo.

L'appuntamento per la III edizione del *Festival "lento"*, ideato nel 2015 da **Patrizia Musso** (Direttore di Brandforum.it) si inserisce nuovamente nella cornice della **XI Giornata della Lentezza** e vuole confermarsi come occasione per avvicinare i giovani under30 al mondo delle imprese e viceversa. Un variegato gruppo di giovani (studenti, neolaureati, profili junior) ha nominato più di 100 casi di brand che si sono contraddistinti nelle categorie: **Slow Advertising**, **Slow Spaces**, **Slow Web** e **Slow Factory**. L'intera **community** online di Brandforum è coinvolta nella ricerca degli **Slow Boss**.

Una **Giuria Tecnica** (composta da Accademici, Giornalisti, Esperti del settore e membri della Redazione di Brandforum.it) decreterà i migliori "*Slow Brand 2017*" e i lungimiranti "*Slow Boss 2017*", che verranno premiati al termine di **#SBF017**.

L'evento, che prenderà il via alle **10.00** del 14 giugno pv, metterà a confronto il punto di vista di illustri ospiti e giovani menti attorno a tre grandi macro temi: **Slow e Imprenditoria giovanile**, **Slow Communication** e **Slow Boss**, **Slow Factory** e territorio.

Novità di quest'anno la presenza di due momenti di **Workshop** (su invito): "Il Web tra dinamiche slow e fast" e "Tecniche di Benessere aziendale".

Per rimanere aggiornati su **#SBF017** seguitemi sul nostro sito ([www.brandforum.it](http://www.brandforum.it)), sulle nostre pagine social e sul blog dedicato ([www.slowbrandfestival.it](http://www.slowbrandfestival.it)).

### Per info e contatti

Daniela Compassi – Ufficio Stampa Brandforum.it - [press@danielacompassi.it](mailto:press@danielacompassi.it)

[www.danielacompassi.it](http://www.danielacompassi.it)



Main Partner Istituzionale:



Main Sponsor tecnico: **YOU CAN LAB**  
ADHUNTER

Si ringrazia:



Media partner: **BLOGO**

Si ringraziano gli studenti di: **Università Cattolica di Milano ALMED** – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, **IED** – Istituto Europeo di Design sede di Torino, e i **CSR Natives**